

Ben jij Beschikb@@r?

Handleiding voor kandidaten

met een @fstand tot de @rbeidsmarkt
– loopbaanadviseurs – jobcoaches

Om zowel kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt als organisaties, recruiters en HR managers te helpen, is gemeente Lingewaard het initiatief 'Ben jij Beschikb@@r?' gestart.

Meld je aan voor de groep Beschikb@@r

In de LinkedIn groep Beschikb@@r willen we werkzoekenden, werkgevers en intermediairs aan elkaar te koppelen die één ding gemeenschappelijk hebben: zij hebben een afstand tot de arbeidsmarkt, of staan er voor open om iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt aan een baan te helpen, of aan te nemen. In Beschikb@@r delen we informatie en bieden we trainingen aan.

Handleiding voor een inclusief LinkedIn profiel

In deze handleiding geven we jou als kandidaat of je begeleider handvatten voor het opstellen van een inclusief LinkedIn profiel.

Wat is een afstand tot de arbeidsmarkt?

Een afstand tot de arbeidsmarkt betekent dat je stap naar nieuw werk wordt belemmerd waardoor je wat extra ondersteuning kunt gebruiken in je zoektocht naar een (nieuwe) baan. Voorbeelden van kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt zijn, kandidaten die:

1. (langdurig) werkloos zijn;
2. Een arbeidsbeperking hebben;
3. Een carrièreswitch willen maken maar geen werkervaring hebben;
4. 50 jaar of ouder zijn en geen werk hebben of ander werk willen;
5. statushouder (voormalig vluchteling) zijn.

Gebruik jij beschikb@@r al?

Ben jij op dit moment op zoek naar (nieuw) werk en ervaar je belemmeringen? Voeg dan de term Beschikb@@r toe aan de kopregel van je LinkedIn profiel. Het is aan jou als kandidaat of je dit kenbaar wilt maken. Dit is altijd een persoonlijke afweging. Het kan een voordeel zijn om dit te doen. Wanneer werkgevers en recruiters actief gaan zoeken op deze term, kunnen zij jou als kandidaat sneller vinden.

Meer weten?

Neem dan contact op met Emile van Nassau, HR-adviseur & Loopbaancoach Gemeente Lingewaard (Noloc erkend). Vanuit zijn rol als projectleider inclusiviteit en ambassadeur Beschikb@@r heeft Emile een zoektechniek ontwikkeld om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt beter vindbaar te maken via LinkedIn.



Vragen of opmerkingen?

Laat het Emile weten via:

Mail: e.vannassau@lingewaard.nl,
Telefoon: 06-50 07 27 86

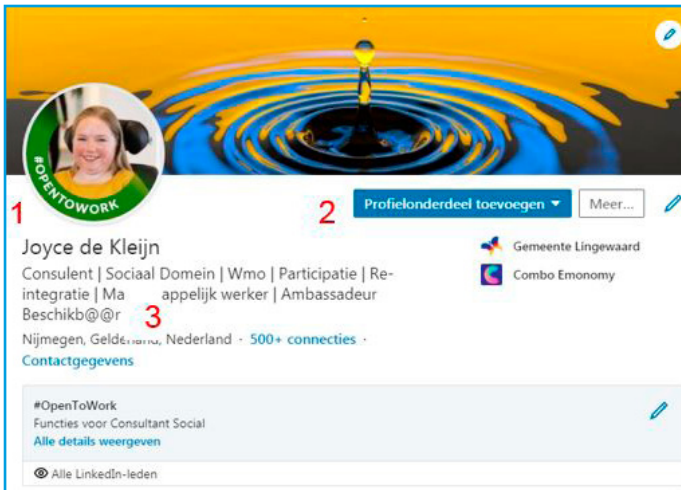
Volg hem op LinkedIn:
www.linkedin.com/in/emilevannassau.
Een connectieverzoek wordt altijd geaccepteerd!

Kijk op pagina 2 hoe je een LinkedIn profiel moet inrichten!

Inrichten van mijn LinkedIn profiel

Voorbeeld van een inclusief profiel van Joyce de Kleijn, ambassadeur Beschikb@@r.

Stap 1: De profielfoto



Met je **profielfoto** laat je zien wie jij bent. Een leuke en spontane foto trekt de aandacht. Het is de eerste indruk. Zorg ervoor dat recruiters en/of werkgevers je in je ogen kunnen aankijken. Kies voor een professionele uitstraling, maar blijf jezelf!

#Open to work

Je kan er voor kiezen om in je profielfoto te laten zien dat je beschikbaar bent voor werk. De term **#Open to work** (1) komt er dan in te staan.

Dit kan je als volgt instellen: Kies voor profiel weergeven → (2) profiel onderdeel toevoegen → introductie → vacaturevoorkeuren aangeven → Kies vervolgens om dit te delen met alle LinkedIn leden → toevoegen aan je profiel.

Stap 2: Achtergrondfoto

De achtergrond foto kan je profielfoto en professionaliteit versterken. Kies altijd iets dat bij je past en je vakgebied ondersteunt.

Stap 3: Kopregel

In de kopregel vermeld je de belangrijkste termen die jouw huidige functie weergeven. Wanneer je (ander) werk zoekt en dat kenbaar wilt maken, plaats dan als laatste de term "Beschikb@@r" (3) in de kopregel. Wanneer je de afstand tot de arbeidsmarkt niet wilt benadrukken, dan gebruik je de term "Beschikbaar".

Stap 4: Persoonlijke presentatie (info)

In de persoonlijke presentatie laat je zien wat jou uniek maakt. Probeer hier te benadrukken waar je kwaliteiten liggen en benoem waar dit uit blijkt. Laat zien wat jij voor de werkgever kan betekenen of welk probleem jij oplost!

Stap 5 Randvoorwaarden werk(omgeving)

Inclusieve werkgevers zijn bereid om aanpassingen te doen in de werkomgeving of het werk. Vanuit deze gedachte kan je er voor kiezen om randvoorwaarden bij je persoonlijke presentatie te vermelden. Het gaat hier om de minimale eisen die nodig zijn om het werk goed uit te kunnen voeren. Het uitgangspunt blijft dat je je kwaliteiten als professional wilt benadrukken en niet de belemmeringen die er zijn.

Voorbeeld

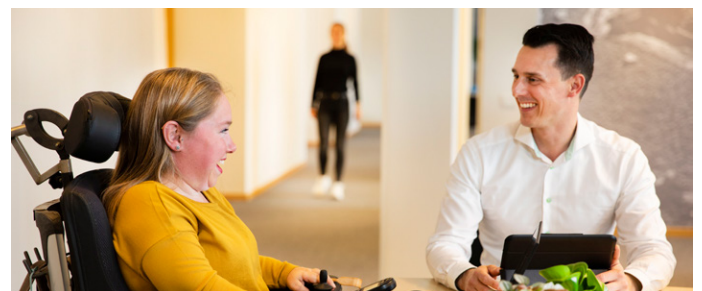
Randvoorwaarden werkomgeving:

- rolstoel toegankelijk
- Hulphond toegestaan
- Invalide toilet
- Draagvlak in het team
- Interne jobcoach (HARRIE)

Keywords: Re-integratie | Jobcoach | Loopbaancoach | WMO consulent | Banenafpraak | LKS | beschikb@@r | Sociaal Domein | Gemeente | Overheid | Inclusie | VN verdrag | Dagbesteding

Stap 6: Keywords op je persoonlijke presentatiepagina

Gebruik keywords op je persoonlijke presentatiepagina om jezelf vindbaar te maken. Kies termen die aansluiten bij je vakgebied. Wanneer je een afstand tot de arbeidsmarkt hebt en op zoek bent naar werk, noem hier dan ook het keyword: "Beschikb@@r". Val je onder de wet Banenafpraak dan kan je er voor kiezen om dat hier op te nemen.



**De inhoud van deze hand-out mag je delen of overnemen, graag zelfs!
Verwijs dan wel naar de gemeente Lingewaard.**